

## Medien-Mitteilung

### **Engagement für mehr Nachhaltigkeit – Neue Produkte-Linie ANIMARE® für Fisch und Seafood aus nachhaltiger Produktion für die Schweizer Gastronomie**

*Ein attraktives Angebot an garantiert nachhaltigen Fisch und Seafood Produkten – was bisher der Schweizer Gastronomie kaum zur Verfügung stand, wird mit der Lancierung von **ANIMARE®**, einer neuen Produkte-Linie für TK-Fisch und -Seafood aus zertifizierter Herkunft, auf breiter Basis ermöglicht.*

Produkte aus nachhaltigen Ressourcen gewinnen immer mehr an Bedeutung, dies gilt im Besonderen für Fisch und Seafood. Kein anderer Lebensmittel-Sektor steht vor einer ähnlich grossen Herausforderung: Etliche Wildbestände sind überfischt oder zusammengebrochen, Fangvolumen sind rückläufig und die Kosten steigen. Aquakulturen sind **nur eine Alternative, wenn sie umweltschonend betrieben werden**, was heute noch selten der Fall ist.

Die Firma MARINEX, ein führender **Importeur von TK-Fisch und -Seafood**, will sich dieser Herausforderung stellen und **lanciert eine neue Produkte-Linie**, welche konsequent und **glaubwürdig auf Nachhaltigkeit** setzt: Unter der Marke ANIMARE® – Good Quality makes Sense werden hochwertige Qualitätsprodukte aus Wildfang und Aquakultur angeboten. Zielmarkt von ANIMARE ist in erster Linie die Schweizer Gastronomie. ANIMARE garantiert den Kunden die Einhaltung strengster Umwelt-Standards:

- **Alle Produkte der ANIMARE-Linie stammen aus unabhängig zertifizierter Produktion**
- **Wildfang Produkte tragen das Zertifikat des Marine Stewardship Council (MSC)**
- **Aquakultur Produkte stammen aus biologischer Produktion und sind mit dem Label von Naturland ausgezeichnet**

Mit der Lancierung von ANIMARE beschreitet die Firma MARINEX neue Wege. Der Geschäftsführer Import Schweiz Franco Romanelli drückt es so aus: „Wir haben realisiert, dass ein wirtschaftlich interessantes Fisch- und Seafood- Geschäft in Zukunft nur noch möglich ist, wenn wir uns als Importeur direkt mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen“. Mehr Verantwortung in der Beschaffung, Aufbau direkter Handelsbeziehungen zu nachhaltigen Fischereien und Aquakultur-Betrieben, volle Transparenz und Rückverfolgbarkeit – dies sind laut Romanelli die zukünftigen Leitlinien der Firma MARINEX. Er führt weiter aus: „ANIMARE steht für unser konsequentes Engagement, genauso unser **Beitritt zur WWF SEAFOOD GROUP**. Damit verpflichten wir uns, in Zukunft eine nachhaltige Beschaffungs- und Sortimentspolitik zu betreiben, welche auch der Schweizer Gastronomie zu Gute kommen wird“.

Der WWF Schweiz begrüsst diesen Schritt und unterstreicht die Wichtigkeit dieses Engagements für mehr Nachhaltigkeit im Schweizer Gastronomie-Sektor. Mariann Breu, Koordinatorin der WWF Seafood Group : „Mit MARINEX gewinnt die WWF Seafood Group einen weiteren starken Partner als Zulieferer des Schweizer Gastronomie-Sektors.“

Mit ANIMARE will MARINEX gemeinsam mit den Kunden wachsen. Das Sortiment wird in den kommenden Jahren Schritt für Schritt aufgebaut und soll sämtliche wichtige Produkte des Schweizer Konsumbedarfs abdecken. Als erstes ANIMARE-Produkt werden als **Schweizer Markt-Premiere Bio-Black Tiger Garnelen** aus Thailand lanciert. Die Garnelen stammen von Sureerath Prawns, einem Familienbetrieb, welcher als fortschrittlichster Garnelenzucht-Betrieb Thailands gilt. Der Betrieb verfügt als einzige Bio-Garnelenfarm in Südost-Asien über eine eigene Larvenzucht und Futtermittel-Produktion, deckt also sämtliche Produktionsstufen ab und verfügt entsprechend über höchste Qualitätssicherungs-Standards.

**ANIMARE-Produkte** werden in der Schweiz über **etablierte Gastronomie-Zulieferfirmen vertrieben**. Ein Bezugsquellen-Nachweis kann auch direkt bei der Firma MARINEX SA, unter [www.marinex.ch](http://www.marinex.ch) oder per E-Mail an [animare@marinex.ch](mailto:animare@marinex.ch), angefordert werden.