

## Comunicazione ai media

### **Impegno per una maggiore sostenibilità – nuova linea di prodotti ANIMARE®: specie ittiche e frutti di mare da stock a gestione sostenibile per la gastronomia svizzera**

Si può dire che un'offerta interessante di pesce e frutti di mare da stock e colture sostenibili sinora mancava nella gastronomia svizzera, ma ora diventa disponibile su larga base con il lancio di **ANIMARE®**, una nuova linea di specie ittiche e frutti di mare surgelati di origine certificata.

I prodotti provenienti da risorse durature stanno acquisendo sempre più importanza, in particolare il pesce e i frutti di mare. Nessun altro settore alimentare si trova dinanzi ad una così grande sfida: molte riserve naturali sono soggette a pesca eccessiva o si sono addirittura esaurite, le catture sono in calo mentre i costi aumentano. Le acquicolture costituiscono **un'alternativa solo se vengono gestite in modo sostenibile**, cosa che oggi è ancora rara.

La ditta MARINEX, un importatore leader di pesce e frutti di mare surgelati, intende raccogliere questa sfida e **lancia una nuova linea di prodotti** che punta con **coerenza e credibilità sulla gestione sostenibile**: sotto il marchio ANIMARE® – Good Quality makes Sense oggi vengono offerti prodotti di qualità provenienti dalla pesca e dall'acquicoltura. Target di ANIMARE è in prima linea la gastronomia svizzera.

ANIMARE garantisce ai clienti il rispetto dei più severi standard ambientali:

- tutti i prodotti della linea ANIMARE provengono da stock certificati da organismi indipendenti
- i prodotti della pesca sono certificati dal Marine Stewardship Council (MSC)
- i prodotti di allevamento sono il frutto di sistemi di acquicoltura biologica e sono dotati dell'etichetta Naturland

Con il lancio di ANIMARE la ditta MARINEX intraprende nuove vie. L'amministratore delegato Franco Romanelli si esprime così: "Ci siamo resi conto che un commercio economicamente interessante di pesce e frutti di mare in futuro sarà possibile solo se noi importatori affrontiamo direttamente il tema della gestione sostenibile delle risorse". Maggiore responsabilità nell'acquisto, costruzione di rapporti commerciali diretti con stock e acquicolture gestiti in modo sostenibile, completa trasparenza e tracciabilità - secondo Romanelli queste sono le future linee guida della ditta MARINEX. Aggiunge inoltre: "ANIMARE è espressione del nostro impegno coerente, proprio come la nostra **partecipazione al WWF SEAFOOD GROUP**. In questo modo ci impegniamo a perseguire per il futuro una politica di acquisto e assortimento sostenibili, da cui anche la gastronomia svizzera trarrà vantaggio".

Il WWF Svizzera accoglie con favore questo passo e sottolinea l'importanza di questo impegno per più riguardo alle risorse sostenibili nella gastronomia svizzera. Mariann Breu, coordinatrice del WWF Seafood Group : "Con MARINEX il WWF Seafood Group acquisisce un altro partner consolidato nella fornitura della gastronomia svizzera."

Con ANIMARE MARINEX desidera crescere insieme ai clienti. L'assortimento sarà sviluppato nei prossimi anni, passo dopo passo, fino a coprire tutti i prodotti importanti per il fabbisogno dei consumatori svizzeri. **La premiere del mercato svizzero** sarà il lancio del primo prodotto ANIMARE: i **gamberi Black Tiger**, provenienti da acquicoltura biologica in Thailandia. I gamberetti provengono dalla Sureerath Prawns, un'azienda a conduzione familiare che in Thailandia è all'avanguardia nell'allevamento dei gamberetti. L'azienda è l'unico allevatore biologico di gamberetti nel sudest asiatico, dispone di una produzione propria di larve e mangime, ricoprendo quindi tutte le fasi della produzione e garantendo così i più elevati standard di sicurezza della qualità.

I prodotti **ANIMARE** vengono venduti a fornitori affermati della gastronomia svizzera. Un elenco delle fonti di riferimento è disponibile direttamente presso la ditta MARINEX SA, [www.marinex.ch](http://www.marinex.ch) oppure può essere richiesto via mail a [animare@marinex.ch](mailto:animare@marinex.ch).